

SUN THING

NO.4



Magazín společnosti SOLEK HOLDING SE

VYUŽIJTE VÝHOD ŘEŠENÍ FOTOVOLTAICKÝCH ELEKTRÁREN PRO VLASTNÍ SPOTŘEBU



PIVOVAR SVIJANY

Celková investice

11 330 069 Kč

Doba realizace včetně připojení k síti

5 měsíců

Výkon

448,96 kWp

Předpokládaná roční výroba

449 131 kWh/rok

VYTVÁŘÍME FOTOVOLTAICKÁ ŘEŠENÍ NA MÍRU VE ŠPIČKOVÉ KVALITĚ, KTERÁ UMOŽŇUJÍ FIRMÁM, JAKO JE TA VAŠE, PROSPEROVAT V DNEŠNÍM UDRŽITELNÉM SVĚTĚ.

Naše nejmodernější, vysoce výkonné solární panely jsou vyrobeny tak, aby poskytovaly bezkonkurenční účinnost a spolehlivost. Spoluprací s námi nejen snížíte svou uhlíkovou stopu, ale také ušetříte na nákladech za energii na dlouhá léta dopředu.

Ale to není všechno! Naše integrovaná řešení vám nabízejí kompletní energetický ekosystém. Máme pro vás vše od návrhu a instalace až po servis, správu, monitorování a reporting.

Věříme v lepší budoucnost pro naši planetu a společnost.

Proto ve všech našich projektech upřednostňujeme iniciativy v oblasti životního prostředí, sociálních věcí a správy (ESG).

Základem naší práce je úzká spolupráce s vámi, abychom pochopili vaše jedinečné obchodní potřeby a navrhli řešení na míru.

PŘIPOJTE SE JEŠTĚ DNES A ZAČNĚTE VYUŽÍVAT VÝHOD NAŠICH ŠPIČKOVÝCH FOTOVOLTAICKÝCH ŘEŠENÍ.



ÚVODNÍ SLOVO



Milé čtenářky, milí čtenáři,

mám velkou radost, že v rukou držíte už čtvrté číslo našeho magazínu SunThing. S ohledem na jeho již několikáté vydání mohu říct, že jsme si s jeho obsahem znovu vyhráli do posledního detailu.

Osobně cítím, a je to znát i ve společnosti celkově, že obnovitelným zdrojům energie, udržitelnosti a ohleduplnému životnímu stylu je dnes přáno daleko více než kdy dřív. Budu rád, když si přečtete mých 10 vizí pro solární business a energetiku obecně. Doporučuji pročíst i 22 jednoduchých tipů pro udržitelný život každého z nás. V tomto čísle mě osobně zaujal text o designérech skla, kteří posouvají práci s tímto materiálem na novou úroveň. Moderní české řemeslo v 21. století, je to skvělé čtení. Zajímavý je bezesporu i článek o udržitelnosti v módě, kdy ohleduplná garderoba je dnes „new cool“, a tak to má být. A móda se na stránky SunThingu dostává i díky oku lichotící fashion story, kde se snoubí ženská krása, stylové oblečení a fotovoltaika. Kde jinde by takový obsah měl být než v SunThing.

Máme za sebou větší část první poloviny roku 2024, a tak mi dovoluji za skupinu SOLEK toto období shrnout. Jsem pyšný na to, že jsme získali ocenění a mezinárodní uznání za architekturu financování projektů, díky kterému můžeme stavět další fotovoltaické elektrárny v Chile, včetně našeho největšího projektu Leyda, ve spolupráci s největším světovým držitelem aktiv, BlackRock. U stejné elektrárny v Chile jsem měl tu čest přivítat ministra průmyslu a obchodu Jozefa Síkelu. Vyhráli jsme v Řecku aukci na projekt bateriového úložiště o výkonu 18 MW, a zařadili se tak mezi výrazné mezinárodní energetické hráče, kteří přispívají k rozvoji udržitelné energetiky v Evropě i po celém světě.

SOLEK a SunThing píší příběhy, kde se mísí touha posouvat hranice dnešních možností s pracovitostí a tahem na branku. Začtete se do dalších stránek a nechte se inspirovat.

Příjemné čtení,

Zdeněk Sobotka
Zakladatel, majitel & CEO SOLEK HOLDING SE

NO. 4

SUN THING

4

IN A NUTSHELL

To nejzajímavější ze světa
udržitelosti a inovací



10

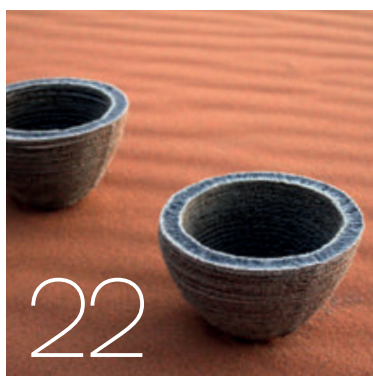
DREAM BIG

10 vizí budoucnosti
Zdeňka Sobotky

18

BUDOUCNOST S 6G

Jak změní svět nástup šesté
generace bezdrátových systémů?



22

PROMĚNY SKLA

Čtveřice projektů dokazujících,
že i výroba skla může být udržitelná



28

REFASHIONED

Velké módní brandy i nezávislí
návrháři mění strategii



34

RAYONS DU SOLEI
Slunce v hlavní roli



42

7x ANO KOLUMBII
Poznejte opomíjenou
zemi Jižní Ameriky

48

LIVE SUSTAINABLY
I malé věci znamenají hodně.
22 tipů na udržitelný život.



56

SOLEK LIFE
Insider report ze života
v SOLEK HOLDING SE

OBSTAVIT



Paříž, hostitel letních olympijských her 2024, představila přelomový design medailí od klenotnictví Chaumet, jež je součástí luxusního konglomerátu LVMH. A samozřejmě, že jde o něco výjimečného. Spojení sportu a světa luxusu není nic nového, jak známe u kolekcí návrhářky Stelly McCartney pro britský olympijský tým nebo z desítek reklamních kampaní sportovců, kteří se pravidelně stávají tváří prémiových značek. Nové medaile ale přece jenom skýtají něco navíc, a totiž samé srdce Paříže: kov z Eiffelovy věže. I samotný hexagonální motiv je pak poklonou matičce Francii, jejíž tvar na mapě opisuje právě šestiúhelník. Jeho význam tak odráží její dědictví a národní hrdost. Význam medaile už známe, teď zbývá jen otázka – kdo si ji odnese domů?

JAKO LIST PAPÍRU



Chytrý mobilní telefon střední třídy TCL 40 Nxtpaper svými parametry nejspíš nikoho neoslňuje – ale přesně to samé lze říct i o jeho displeji, a tam už je absence oslňování velkým plus. Na veletrhu CES 2024 za to společnost TCL dokonce získala cenu Innovation Award v kategorii Mobilní zařízení, příslušenství a aplikace. V době lesklých dotykových obrazovek totiž tento výrobce přichází s prvním smartphonem s moderním matným displejem. Pomocí deseti speciálních vrstev na krycím skle, které fungují jinak než tradiční broušené matné displeje nebo displeje s běžnou antireflexní vrstvou, zajišťuje jeho nezvyklá technologie dobrou čitelnost bez odlesků a skvělý komfort pro oči, a to i na přímém slunci. K dispozici je i speciální Nxtpaper režim, ve kterém pozadí displeje a podání barev připomíná dokument vytištěný na papíře, a volit zde lze i mezi barevnou a černobílou verzí. Mobil má jen jeden problém: Náročnější uživatelé si jej kvůli slabé výbavě nepořídí a na večerní čtení už lépe poslouží čtečky s e-ink displeji. Pokud však máte na prvním místě zdraví vašich očí a mobil je podle vás jen na volání, nic lepšího dnes nejspíš neseženete.



SUSTAINABLE

tenisky já mám

Představte si svět, kde vaše oblíbené tenisky nikdy nevyjdou z módy, ne proto, že by se design nezměnil, ale protože je můžete neustále obnovovat, opravovat a přizpůsobovat aktuálnímu stylu. Vítejte ve světě Robina Luginbühla z prestižní švýcarské školy ECAL, jenž s jasným zřetelem na udržitelnost vytvořil revoluční kolekci bot skládajících se z jednotlivě vyměnitelných dílů. Tento inovativní přístup má potenciál radikálně změnit průmysl, jak jej známe – od výroby přes marketing až po prodej tenisek. Projekt Disassembly Lab je nejen koncepční studie zaměřená na design, ale také manifestem pro novou, udržitelnou módu. Luginbühlov design se nezaměřuje jen na estetiku, jde hlouběji. Každý element boty byl pečlivě navržen tak, aby podporoval opravy, obnovu, výměnu dílů a nakonec i jejich recyklaci. Prototypy jsou vyrobené s podrážkami z TPU a svršky z 3D úpletu a díky tomu je jejich výroba a montáž jednoduchá a rychlá, což umožňuje snadnou recyklaci.



Umělá inteligence prý jednoho dne dokáže vyřešit všechny problémy lidstva, od nalezení léku na rakovinu až po osídlení jiných planet. Dobrá zpráva je, že už s tím pomalu začíná. Společnost 10Minds si s její pomocí posvětila na chrápání a za svůj samonafukovací AI polštář získala na CES 2024 cenu za jednu z největších inovací na trhu. Celý produkt se skládá ze tří částí: samotného polštáře, samoovládací jednotky Motion System, kterou umístíte poblíž postele, a mobilní aplikace. Funguje to tak, že když Motion System v noci zaznamená chrápání (díky AI jej spolehlivě rozliší od jiných zvuků a hluků), aktivuje polštář a pomalu jej nafoukne tak, aby nerušeně otočil hlavu člověka na stranu, otevřel mu dýchací cesty a tím ukončil chrápání. Proces nafukování je přitom navržen tak, aby byl tichý, přirozený a co nejméně rušil. V mobilní aplikaci pak přehledně najdete data o počtu zásahů a délce chrápání včetně audionahrávek. Zkrátka polštář k nezaplacení, ačkoliv za necelých devět tisíc korun.

POLŠTÁŘ SNIŮ

Budoucnost nositelné elektroniky a sledování, měření a vyhodnocování zdravotních údajů je podle všeho v chytrých prstenech. Jejich průkopníkem je především finská společnost Oura se svým Oura Ring, ale konkurenčních výrobců už je dnes celá řada. Do slibného segmentu vstupuje i Samsung a na základě podaných patentů se tam zřejmě chystá také Apple. Na technologickém veletrhu CES 2024 v Las Vegas nicméně zaujal hlavně titanový prsten společnosti RingConn, která na odstartování jeho výroby před rokem vybrala na Indiegogo přes milion dolarů. Novinka má integrovaný 3D akcelerometr, čtyři teplotní senzory, čtyři PPG senzory a nízkoenergetický Bluetooth modul. Zvládá také monitoring spánku, sleduje míru okysličení krve či srdeční frekvenci. Vše zmíněné už nicméně nepředstavuje žádnou revoluci. V čem je ovšem RingConn unikátní, je skutečnost, že díky speciálnímu nabíjecímu pouzdru vydrží v chodu až 150 dní, poskytuje zdarma cloud a prodává se zhruba o třetinu levněji než ostatní smart prsteny. RingConn chce zkrátka definovat celý segment a zdá se, že na jeho kroky ostatní výrobci budou muset reagovat.

JEDEN PRSTEN vládne všem





V SYMBIÓZE S PŘÍRODOU

Po vzoru svých švýcarských rivalů přichází čím dál tím větší množství německých hodinářských značek s udržitelným přístupem. Krásným příkladem je manufaktura Mühle Glashütte, která si letos připomíná už třicet let své existence na poli náramkových hodinek. Nejstarší rodinná společnost v saském městečku Glashütte se rozhodla svým marketingovým budgetem podporovat pouze lokální eventy. Veškerá její produkce navíc putuje do světa v krabičkách z recyklovaného papíru vznikajících v kooperaci s Koehler Paper, nacházející se na hranici regionu. Tato pravidla se týkají i nově odhalené řady Sportivo Compass Date předurčené pro outdoorové aktivity. Zaujmu nejenom skvěle vyvedeným pouzdem z oceli, ale hlavně otočnou lunetou s keramickou vložkou nesoucí orientační body směrové růžice, jež lemuje číselník evokující vodní hladinu. Uložený strojek je mechanický s automatickým nátahem, stvrzující vizi udržitelnosti – vždyť kdykoli lze opravit a vydrží fungční dlouhé desítky let.



Hi-tech komorník

Málokterý gadget vzbudil v posledních měsících takové pozdvižení jako oranžová retro krabička s názvem Rabbit R1. Vizuálně připomíná něco mezi dnešním smartphonem a devadesátkovým gameboyem, ale jde o hlasového asistenta využívajícího umělou inteligenci. Na rozdíl od ChatGPT fungujícího na principu generování textu však Rabbit R1 využívá takzvaný Large Action Model (LAM), který mu teoreticky umožňuje naučit se splnit téměř jakýkoliv úkol proveditelný v internetovém rozhraní. Dokáže pustit Spotify, objednat Uber, pizzu nebo naplánovat a rovnou zabookovat dovolenou. Opravdovou revolucí je tak spíše operační systém Rabbit OS než hardware, v němž je uzavřen. Přesto se po všech deseti tisících kusech prodávaných po 199 dolarech zaprášilo hned první den předprodeje. Až ale králíka integruje třeba některý z výrobců chytrých brýlí, budou se zástupci uživatelů počítat v úplně jiných řádech.

Fashion is in the Air

Řecký vizuální umělec Ioannis Michaloudis navrhl pro módní značku Coperni kabelku Air Swipe vyrobenou z aerogelu křemičitého, materiálu z dílny NASA určeného původně pro zachytávání mezihvězdného prachu. Kabelka, jež byla představena během pařížského fashion weeku, se skládá z 99 % vzduchu a pouze 1 % pevného materiálu, váží 35 gramů a její rozměry jsou 27 x 16 x 6 cm. Aerogel křemičitý, z něhož je kabelka vyrobena, je schopen odolat tlaku 4tisíckrát vyššímu, než je jeho vlastní váha, a teplotě až 1200 stupňů Celsia. Materiál, jenž má vlastnosti podobné plynu, jehož světle modrá barva připomíná barvu nebe a tím mimo jiné symbolizuje ochranu planety Země.



PO MOBILU

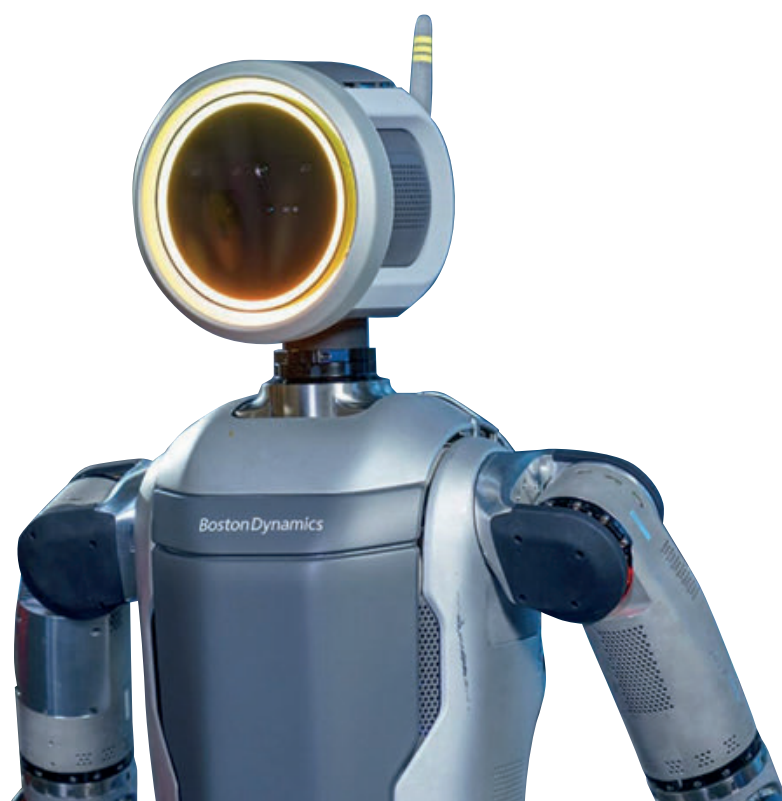


ELEKTROMOBIL

„Je to můj poslední velký podnikatelský projekt,“ prohlásil zakladatel společnosti Xiaomi o snaze podniku prosadit se na poli elektromobility. První krok se přitom společnosti vydařil na výbornou. Snímky debutového elektromobilu SU7 okamžitě obletěly celý svět a rezervace se začaly jen hrnout. Xiaomi totiž nabídlo sportovně laděné kupé, které se svými parametry může rovnat například i nadupaným teslám. Jeho cena je však srovnatelná s v tuzemsku tolik oblíbenou Škodou Octavií. Xiaomi přitom přiznává, že na každém prodaném voze bude zpočátku tratit, ovšem jeden z největších producentů chytrých telefonů na světě moc dobře ví, jak dělat dobrý byznys.

Atlas je mrtvý, **ať žije Atlas**

Společnost Boston Dynamics se proslavila vývojem svých robotů v čele s robopsem Spotem. Toho později doplnil i humanoidní robot pojmenovaný Atlas, který měl co nejvěrněji imitovat pohyby lidského těla. Atlas se nyní dočkal své další verze, která se rozhodla z původního konceptu vymanit a co nejvíce těžit z flexibility umělého těla. Proto má novinka ve svém repertoáru daleko širší paletu pohybů než lidské tělo. Umí například otáčet hlavou i trupem o sto osmdesát stupňů, ale zároveň je i chytřejší než předešlé verze. Dokáže se v reálném čase přizpůsobovat vzniklým situacím a lépe předvídat vlastní pohyby, což vede k větší plynulosti a kontrole.







10 VIZÍ ZDENĚKA SOBOTKY

Jaká je budoucnost solárního businessu a energetiky obecně? Jakým směrem se budou ubírat nové technologie? Čeho se máme bát? A co nás spasí? Zakladatel a CEO společnosti SOLEK Zdeněk Sobotka se zamýšlí nad tím, co v příštích desetiletích čeká naši planetu. Svou představu shrnul do 10 vizí o energetice, udržitelnosti a technologiích.

Text: JANA MERTO VÁ Foto: ONDŘEJ PÝCHA

1.

SOLÁRNÍ
BOD ZLOMU

Solární energetika ušla za poslední desítky let obrovský kus cesty. A ta se v mnohém blíží k jejímu konci. Dostáváme se na hranici účinnosti křemíkových solárních panelů, u nichž je procento sluneční energie, které jsou schopné přeměnit na elektřinu, limitované fyzikálními a termodynamickými zákony. Tento limit je zhruba 29 procent a už nyní se dají pořídit soláry s účinností okolo 24 procent. Zároveň jsme blízko cenového dna. Solární panely z Číny dnes stojí sedmnáctkrát méně než v roce 2010. Ceny budou dál pomalu klesat, ale brzy se tento sestup zastaví. A solární panely už budou zlevňovat jen díky úsporám z rozsahu. Postupně se stanou stabilní komoditou, u které už nikdo moc inovací nevymyslí.

2.
SYNERGIE
SLUNCE
A VĚTRU

Zásadní pro budoucnost obnovitelné energetiky bude propojování solárních elektráren s bateriovými úložišti a větrnými elektrárnami. Zatím jsou to oddělené technologie, jejichž součinnosti se teď nevěnuje velká pozornost. Efektivita malých větrných zdrojů není tak velká jako u solárů, takže nejsou vhodné třeba na zahradu za domkem. Ale vlastní větrníky pro vesnici už smysl dávají, ideálně právě v kombinaci se solární elektrárnou. Nevýhoda slunce a větru je, že jsou to přerušované zdroje – slunce nesvítlí pořád, stejně jako vítr nefouká nepřetržitě. Jakmile je ale propojíte, navíc ještě s bateriovými úložišti, získáte zdroj, který vám dokáže pokrýt více méně každodenní výrobu elektřiny. Vítr bude hrát důležitou roli hlavně v oblastech vzdálenějších od rovníku, jako je třeba Česko. Přes léto bude fungovat převážně kombinace solárů s bateriemi a v zimě větru a baterií. Už teď vidíme rapidní pokles ceny baterií, ale potrvá to ještě minimálně pět až sedm let, než budou skutečně komerčně dostupné.

3. IT V ENERGETICE JAKO
OBOR BUDOUCNOSTI

Aby bylo možné propojit slunce a vítr, co nejlépe využívat velké množství decentralizovaných lokálních zdrojů a zároveň co nejméně zatěžovat přenosovou soustavu, je potřeba kvalitní software. IT v energetice tak začíná mít obrovský vliv a je jednou z klíčových oblastí, kde probíhá v současnosti celá řada inovací. Programy dnes už umí nejen regulovat výrobu a řídit ukládání energie, ale také například flexibilně reagovat na spotřebu zákazníka.



Dekarbonizovat je potřeba nejen výrobu elektřiny, ale také výrobu tepla pro domácnosti a průmysl. Zemní plyn pro tyto účely by měl nahradit mimo jiné zelený vodík, jehož využití začne dle mého názoru ekonomicky dávat smysl až v letech 2030 – 2035. Zatím je výroba vodíku příliš drahá a dochází při ní k velkým ztrátám. Pokud ale dokážeme využívat vodík nejen k výrobě elektřiny, ale také tepla, začne dávat jeho využití daleko větší smysl. Nečekejte však, že byste si jej natankovali do osobního auta místo benzínu. Zajímavou technologií budoucnosti budou také fúzní reaktory. Fungují stejně jako naše mateřská hvězda Slunce. Jaderná fúze je zdrojem energie hvězd a na Zemi by mohla sloužit pro výrobu elektřiny. Experimenty s ní jsou ale velice náročné a vědci odhadují, že potrvá ještě desítky let, než budeme schopni stavět fúzní elektrárny. Pokud se to ale podaří, je tak možné, že kolem roku 2050 nebo 2060 zcela nahradí solární a větrnou energetiku.

ZKROČENÍ VODÍKU A JADERNÉ FÚZE



Technologie budoucnosti jsou fúzní reaktory.
Experimenty jsou ale velice náročné a vědci
odhadují, že potrvá ještě desítky let, než
budeme schopni stavět fúzní elektrárny.

5. TECHNOLOGIE PROTI GLOBÁLNÍMU OTEPLOVÁNÍ

V boji s globálním oteplováním jsme zaspali a jediné, co nám zbývá, je intenzivně pokračovat v dekarbonizaci. Že to má cenu, ukazuje příklad ozónové vrstvy, která se zotavuje po zákazu freonů. Kromě přechodu na obnovitelnou energetiku mohou pomáhat i technologie, jako je vysávání oxidu uhličitého z atmosféry a jeho ukládání do země. Zatím je to neskutečně drahé a časově náročné, ale časem nám dost možná nic jiného nezbyde. Velkou roli budou hrát i různé odsolovací technologie, které mohou pomoci řešit sucho. Například ve Španělsku a Francii se už dnes konají protesty proti golfovým hřištím, která spotřebovávají obrovské množství vody. Řešení by mohlo být právě zalévání pomocí odsolené mořské vody. Velký rozvoj zaznamenají i technologie na čištění moří od mikroplastů a dalšího odpadu. Chytré nápady nás ale samy o sobě nespasí. Už teď se musíme připravit na důsledky globálního oteplování jako tornáda, záplavy a střídání velkých veder a mrazů i v oblastech, které byly v minulosti vůči těmto vlivům imunní.



Umělá inteligence změní svět k nepoznání. Nemyslím si ale, že bychom se kvůli ní měli obávat o práci, byť některé pozice nejspíš nahradí, a paradoxně půjde nejspíše o manažerské činnosti. AI si ale představuji spíše jako pomocníka. Umělá inteligence je už obsažena více méně všude – včetně našich domovů, od ledničky připojené k internetu věcí až po uklízecího robota. Neočekávám ale masivní nástup humanoidů – stroj nepotřebuje nutně vypadat jako vy.

STĚHOVÁNÍ DO VIRTUÁLNÍHO SVĚTA



Už dnes dokážou virtuální brýle vytvořit prostor, který je v mnohém hezčí než realita. Můžete tam popustit uzdu své fantazii a vytvořit si prostředí, jaké chcete. Za 20 let se tam mladí lidé budou běžně scházet na skleničku s lidmi z celého světa a bavit se u toho různými jazyky, protože díky AI nebude problém přecházet z jedné řeči do druhé a všichni si budou rozumět. Přitom budou sedět u sebe doma v obýváku. Pro starší generace může být tahle budoucnost děsivá, ale naše děti možná už ani nebudou ochotné žít v normálním světě, jaký známe my.

Na důležitosti budou
nabývat trendy jako
longevity či biohacking,
snažící se udržet tělo
i mysl ve výborné kondici.
Modifikace DNA umožní
vymýcení některých
nemocí, ale zároveň bude
představovat i novou hrozbu.

8. HACKING DNA

Velké téma bude prodlužující se délka života a s tím související snaha dožít se co nejvyššího věku v co nejlepším zdraví. Na důležitosti tak budou nabývat trendy jako longevity nebo biohacking, snažící se udržet tělo i mysl ve výborné kondici. Modifikace DNA umožní vymýcení některých nemocí, ale zároveň bude představovat i novou hrozbu. Stejně jako máme dnes hackery, kteří se dokážou nabourat do našich počítačů, budou existovat hackeři, kteří budou schopni podobným způsobem nabořit vaši DNA. Objeví se nástrahy tipu, že si někde v dopravním prostředku sednete na jehlu, kterou vám do těla vpraví DNA modifikátor a změní vám genetickou informaci k vašemu neprospěchu. Budeme tak muset hledat cesty, jak se proti podobným hrozbám chránit.

9. DRONY MÍSTO KURÝRA

Trendem v dopravě budou samoříditelná auta. A doplní je automatizované drony, zpočátku pro nákladní a časem i osobní dopravu. Na střeše nebo zahradě domu budete mít přistávací místo s přesnými souřadnicemi, kde dron vyloží zásilku a vy si ji tam vyzvednete. Případně ji uloží do boxů, které budou fungovat obdobně jako dnešní Zásilkovna nebo AlzaBox. Z praktických důvodů mají podle mě drony větší budoucnost než třeba létající auta. Technologicky to nebude problém, nejnáročnější na tom bude správná regulace.





10.

DOVOLENÁ VE VESMÍRU

Ceny exkluzivních dovolených na Zemi porostou do milionových částek. Dostat se na místa jako Antarktida nebo Mount Everest bude čím dál dražší. Naopak výlety do vesmíru budou zlevňovat. Už dnes se můžete podívat balonem na hranici vesmíru za cenu v přepočtu kolem čtyř milionů korun. S raketou Virgin Galactic si tam zaletíte za 10 milionů korun. Ve srovnání se superluxusními dovolenými na Zemi to opravdu není moc. A tyhle ceny budou dál klesat. Cesta na ISS je pořád násobně dražší – vychází na více než miliardu korun. Ale za pět let už může být situace jiná. Doufám, že po roce 2030 budeme kolonizovat Měsíc. Ale první turisté se tam vypraví nejspíš až po roce 2050. Na Měsíci už jsme byli s mnohem zastaralejšími technologiemi, než máme dnes, a pořád je to pro nás výzva. Ukazuje se tak, že když lidstvo na chvíli odhodí zájmy jednotlivců a států pro to, aby mohlo růst jako celek, tak má obrovskou sílu. Proto věřím, že svět se má na co těšit a čekají nás fantastické věci.



6G SÍŤ KLEPE NA DVEŘE

A TO SE 5G ANI NESTAČILA ZABYDLET

MEDIÁLNÍM PROSTOREM V POSLEDNÍCH
TÝDNECH ZAREZONOVALA ZPRÁVA,
ŽE ČESKO SE PŘIPOJIL K PROHLÁŠENÍ
O 6G SÍTÍCH. U ČEHOŽ ČLOVĚKA MOŽNÁ
NAPADNE – MOMENT, NENASAZOVALI
JSME TEPRVE NEDÁVNO S VELKOU
SLÁVOU 5G SÍTĚ? NEPŘÍŘÍTILO SE 6G
PŘÍLIŠ BRZO PO 5G, ZATÍMCO NÁM NA
DISPLEJI TELEFONU STÁLE SVÍTÍ 4G?

TEXT: DAREK ŠMÍD

3

4

5

6

Odpověď na to jde trochu od lesa: ona tu ta 6G síť ještě není – a ještě chvíli nebude. První síť šesté generace by se měly objevit v praxi v roce 2028, ve větším měřítku mají být nasazené teprve v roce 2030. Zmíněné prohlášení, k němuž se Česká republika společně s dalšími zeměmi (vedle Spojených států, Austrálie, Kanady, Finska, Francie, Japonska, Korejské republiky, Švédska a Spojeného království) připojila, se týká principů pro výzkum a vývoj 6G sítí v oblastech typu ochrany osobních dat, důvěryhodnosti dodavatelů, udržitelnosti i cenové dostupnosti. Skutečností přitom zůstává, že zavádění 5G se ještě nedostalo do své dokonalé formy a zdaleka ještě není dokončeno. Pojďme si tedy nejdříve říci, co vlastně očekáváme od 5G a v čem by měla tuto stále ještě teprve nasazovanou síť páté generace trumfnout ona vysněná generace šestá.

5G: Nejde jen o streamování

Pátá generace bezdrátových systémů staví na přibližně desetinásobném zvýšení přenosové rychlosti (až na 20 Gbit/s) a současně snížení doby odezvy (řádově na jednotky milisekund) oproti dosavadnímu standardu 4G. Z čistě technického hlediska to znamená rychlejší internet; důležité je ale podívat se na to v rámci technologického vývoje, který aktuálně hýbe světem. V takovém kontextu už nejde jen o to, že bude člověk rychleji streamovat Netflix, ale že především průmysl dostane skokovou výhodu v oblasti autonomních vozidel, virtuální a rozšířené reality (současně s prostorovou výpočetní technikou, zpopularizovanou nasazením Apple Vision Pro) či internetu věcí.

U 6G SE PREDIKUJÍ PŘENOSOVÉ RYCHLOSTI V ŘÁDECH TISÍCŮ GIGABAJTŮ, COŽ BY MOHLO V PRAXI ZNAMENAT STAŽENÍ VÍCE NEŽ STOVKY HODIN SUPERKVALITNÍHO VIDEO V RÁMCÍ JEDINÉ VTEŘINY.

6G: AI na všech frontách

Jak se dá očekávat, leitmotivem je tu: ještě rychleji! Ačkoliv jsme teprve ve fázi samotného vývoje (jemuž se v současnosti nejvíce věnují Spojené státy a Čína), lze bezpečně říct, že spojovacím jmenovatelem pro využití sítí šesté generace je prudký rozvoj umělé inteligence (AI). Na jedné straně se umělá inteligence skloňuje v souvislosti s tím, jak rychlé datové toky budeme potřebovat pro rozvoj všeobecné umělé inteligence, která kolem nás bude všudypřítomná jako vzduch a reklamy na pivo. Na straně druhé se tu o ní mluví stejně tak z hlediska samotného vývoje, do něž by mohla zasáhnout už v roli mechanismů, které budou problematiku 6G sítí navrhovat a testovat.

Kupředu!

Řečeno s lehkým úsměvem, šestá generace bezdrátových systémů 6G by měla být oproti předchozí generaci ještě lepší v tom, v čem se 5G ještě nestačila zcela předvést. Hovoří se kupříkladu o tom, že – jakkoliv nekonkrétní v takto brzké fázi vývoje musíme být – 6G by měla mít podobu určitého obřího senzoru, který by při své všudypřítomnosti měl umět rozpoznat velikost i rychlost pohybujícího se objektu (nemluvě o jeho směru). Veškeré využití, v němž má nalézt svou zásadní úlohu síť 5G, se s takovými možnostmi násobí. Pro příklad můžeme uvést autonomní vozidla, ovládání dronů nebo komplexní systémy typu plně automatizovaných továren. S nižší latencí, které nabízí 5G oproti 4G a 6G oproti 5G, se zkracuje doba komunikace mezi zařízeními, čímž se zvyšuje množství dat, která jsou si mezi sebou schopna předat. Představíte-li si to na příkladu autonomního vozu, který potřebuje rychle vyhodnotit situaci a strhnout volant, budete chtít 4G, nebo 6G?

Až na orbit

Ačkoliv technologický business ještě zdaleka nenaplnil potenciál stávající 5G, už nyní tlačí v oblasti 6G na pilu každý důležitý hráč v odvětví. Vedle zmíněných lídrů v podobě USA a Číny se o 6G zajímá Japonsko, Jižní Korea i Spojené arabské emiráty, do vývoje se už pustily instituce napříč kontinenty včetně Technologického inovačního institutu v Abú Dhabí či belgického IME, pozadu neholdá užstat americký Apple, čínský Huawei, finská Nokia ani japonské Docomo. Zájem v tomto ohledu vzbudilo ostatně už v roce 2015 vypuštění čínské nosné rakety Changzheng 6 (Dlouhý pochod 6), která na zemskou orbitu vynesla třináct satelitů; jeden z nich měl přitom sloužit právě jako zkušební zařízení pro 6G technologii, pročež se o něm hovořilo i jako o prvním 6G satelitu na světě.

ZATÍMCO 5G SKOKOVĚ
POSÍLÍ OBLAST
AUTONOMNÍCH
VOZIDEL, VIRTUÁLNÍ
A ROZŠÍŘENÉ REALITY
ČI SAMOTNÝ INTERNET,
SPOJOVACÍM
JMENOVATELEM PRO
VYUŽITÍ SÍTÍ ŠESTÉ
GENERACE – KROMĚ
VÝŠE JMENOVANÉHO
– JE PRUDKÝ ROZVOJ
UMĚLÉ INTELIGENCE.

Vývoj jede, ale kudy?

Z informací, které jsou prozatím dostupné, se můžeme o mnohých aspektech 6G pouze domnívat. Jedním z mála konkrétnějších údajů, o nichž bývá řeč, je možnost využití milimetrových vln (30 – 300 GHz) a terahertzového záření (300 – 3000 GHz). S novými postupy a metami mají před sebou technologové stejně tak nové výzvy. Patří k nim kupříkladu skutečnost, že obrovské rychlosti přenosu budou narážet na vysokou energetickou spotřebu a budou potřebovat ochranu proti vysokým teplotám elektronických obvodů. Rychlost je fajn, ale nejdříve je potřeba ji ustát.

Kolekce Bamboo Forrest od značky Brokis čerpá inspiraci z vertikálních obrysů, které se tvoří v houštinách bambusu.

PROMĚŇ



NOVÝ SKLA

O SKLE SE ČASTO MLUVÍ JAKO O JEDNOM Z NEJUDRŽITELNĚJŠÍCH MATERIÁLŮ. LZE JEJ NEKONEČNĚ RECYKLOVAT, POUŽÍVAT A PŘÍPADNĚ I DOPLŇOVAT. NÁSLEDUJÍCÍ ČTVEŘICE PROJEKTŮ, Z NICHŽ HNED DVA POCHÁZEJÍ OD ČESKÝCH DESIGNÉRŮ, JDE VŠAK V RÁMCI SUSTAINABILITY JEŠTĚ O NĚKOLIK KROKŮ DÁL.

Text: PAVEL ZYCH Foto: MARTIN CHUM, TEREZA ANNA TYDLITÁTOVÁ, ARCHIV

Tuzemská firma Brokis je už řadu let spojená se jménem úspěšné designérky Lucie Koldové, podle jejíhož návrhu vznikly například oblíbené lampy Muffins nebo Balloons. Jméno známé designérky ale není jediným výrazným symbolem této tradiční české značky. Ve spolupráci Sklářny Janštejn a firmy Brokis vzniká vedle řady foukaných svítidel také udržitelný i vizuálně osobitý materiál – barevné skleněné desky Brokisglass. Tyto desky rozmanitého provedení poskytují řadu využití na poli designu i architektury.

Zachráněný půvab

Um mistrů sklářů ze Sklářny Janštejn se sídlem na Vysočině se počítá od roku 1809, a řadí se tak mezi jednu z nejstarších skláren v Česku. Zhruba pětina produkce sklárny jde na trh právě pod značkou Brokis. Udržitelný materiál, který vzešel ze spolupráce těchto dvou firem, se upcykluje z barevných střepek, jež by se ve standardní produkci staly nevyužitým odpadem s velmi dlouhou dobou rozpadu. Prvotním impulzem k vývoji nového materiálu byla snaha změnit vnímání těchto střepek jako odpadu zatěžujícího životní prostředí a spolu s rozmachem skládek vytrvale měnícího rázu krajiny. Výrobní surovinu důmyslně vyvinutého materiálu představují odpadní střepek z přelisků, které ve velkém objemu vznikají v Janštejně při foukání různých tvarů osvětlovacího skla. V podstatě jde o kusy skla, které se při výrobě odřezávají z každého foukaného kusu, kde tvoří zhruba třetinu jeho objemu. Tento typ materiálu obvykle putoval na skládku, nyní ho lze s využitím speciálně postavené pece a systému třídění šetrně i ekonomicky využít.

Střepek pro lepší planetu

Po necelém tříletém vývoji materiálu následoval koncepční návrh nové pece, která vešla do provozu v roce 2017. Nyní je možné při dvousměnném provozu hospodárně zpracovat až deset tun odpadového materiálu týdně. Střepek, jež by jinak přišly na zmar, se třídí podle barev a typu skloviny, následně se drtí, čistí a taví. Výsledný deskový materiál, který má mnohostranné využití, vyniká svou rozmanitou barevností, organickou strukturou i řemeslným rukopisem. Základní barevná škála materiálu vychází z produkce sklárny, v nabídce je čtrnáct základních barevných variant ve dvou povrchových úpravách, od bílé po tmavou.

Posvítit si na udržitelnost

Různým tvářím materiálů dává dynamicky vyniknout hra světla. Tento materiál z tuzemské produkce našel využití při realizaci svítidel, výrazné využití ale poskytuje také jako originální a elegantní prvek do interiéru, jež dokáže rafinovaně pracovat se světlem, odlesky a barevným laděním. Jeho variace lze modifikovat i zakázkovou výrobou. Například designér Roman Kvita použil materiál pro realizaci svítidel v interiéru prostor administrativní budovy Palace Office v Hradci Králové. Desky Brokisglass slouží v interiéru jako svérázná stínidla. Další příklad využití materiálu najdeme na jihu Čech. V přístavbě zubní ordinace v Českých Budějovicích materiál spoluutváří sochařský interiérový objekt, volně připomínající barevnou hru s luxferami. Materiál se zde objevuje v několika barevných kombinacích jako součást osvětlovacího systému.

PRVOTNÍM IMPULZEM K VÝVOJI NOVÉHO
MATERIÁLU BYLA SNAHA ZMĚNIT VNÍMÁNÍ TĚCHTO
STŘEPŮ JAKO ODPADU ZATĚŽUJÍCÍHO ŽIVOTNÍ
PROSTŘEDÍ A SPOLU S ROZMACHEM SKLÁDEK
VYTRVALE MĚNÍCÍHO RÁZU KRAJINY.

Svítlidlo od firmy Brokis ze skleněných destiček, které jsou vyrobeny ze střepů, jež by jinak skončily na skládce.





Železnobrodské drahokamy od výtvarnice Barbory Tydlitátové ze zbytků tamní sklářské výroby.

Horniny budoucnosti

Sklářská výtvarnice a šperkařka Barbora Tydlitátová tvořící na severu Čech představuje jiný, autorský způsob práce se skleněným odpadním materiálem. Do krajiny kolem řeky Jizery vkročila jako sběračka. Při cestách krajinou i městem objevuje lokální ložiska zbytků ze sklářské výroby, které pojmenovává jako železnobrodské drahokamy. Jde o relikt tamní sklářské produkce, pozůstatky a stopy tradiční výroby skleněných perlí a korálků. Ložiska se spolu s průmyslovou výrobou a činností člověka objevují v krajině na lesních cestách nebo se staly součástí stavebních materiálů, omítek i chodníků. Část původních ložisek odpadních surovin ze sklářské výroby postupně spolu s utlumením tradiční sklářské výroby mizí, buď jsou vysbírána, nebo se postupně propadají hlouběji do podloží, další nová se objevují. Autorka mapuje obojí.

Železnobrodské drahokamy

Z nalezených zbytků sklářské produkce pak speciálně upravenou technologií stavování vytváří autorské objekty, které pojmenovává jako Horniny budoucnosti. Nově vznikající objekty stojí na hraně syntetických meteoritů a přírodních hornin. Z hlediska materiálového složení o nich můžeme uvažovat jako slepencích přírodních a uměle vyrobených nerostů. Tydlitátová následně vrácí přetvořené suroviny v podobě syntetických drahých kamenů zpět do krajiny, kde je ukládá jako novou vrstvu budoucnosti – podloží antropocénu, vzkaz budoucím generacím. Její autorské horniny, které mají své vlastní značení, dohledatelné na instagramovém profilu strep_, v sobě spojují historii a budoucnost místní krajiny, do které se neodmyslitelně wpisuje právě sklářský průmysl.

DO KRAJINY KOLEM
ŘEKY JIZERY VKROČILA
SKLÁŘSKÁ VÝTVARNICE
A ŠPERKAŘKA BARBORA
TYDLITÁTOVÁ JAKO
SBĚRAČKA. PŘI CESTÁCH
KRAJINOU I MĚSTEM
OBJEVUJE LOKÁLNÍ
LOŽISKA ZBYTKŮ ZE
SKLÁŘSKÉ VÝROBY.

V žáru slunce

Netradiční přístup k výrobě skla poukazující na ekologické otázky ukázal ve svém projektu také německý umělec a badatel Markus Kayser. Jeho projekt vychází ze zájmu o hybridní řešení kombinující energii z obnovitelných zdrojů a technologie, které by mohly ukázat potřebné změny výrobních postupů. Designérskou experimentální scénu rozvířil před více než deseti lety, kdy si sbalil své první solární zařízení do kufru a vydal se do saharské pouště. V nehostinném, ale slunném prostředí se pustil do experimentů s 3D tiskem a laserem. Základním předpokladem jeho projektu byl všudypřítomný zdroj oxidu křemičitého, písku i stabilní a mocný přísun sluneční energie. Pokud se syplý písek, lokální zdroj, zahřeje na teplotu tání a poté zchladí, dojde k materiálové přeměně v pevnou sklovitou hmotu. Tohoto principu lze využít i v rámci technologie 3D tisku. S tímto nastavením a vědomím se Kayserovi podařilo v poušti na 3D tiskárně Solar Sinter, kterou si sestavil, vyprodukovat například tištěnou misku. Pouštní 3D tiskárna stejně jako jednoduchý laser Sun Cutter, které byly součástí experimentu, čerpaly energii ze solárních panelů.



Objekty od designéra Markuse Kaysera vyrobené za použití sluneční energie a písku.



Vázy od Benedikta Peiroténa, který při výrobě skla nahradil tradiční suroviny popelem z pizzerií a rozdrcenými mušlemi.

Z popela

Odvážný projekt v rámci výroby skla představil další německý designér, Benedikt Peirotén. Jeho řada váz s názvem From the ashes experimentuje s procesy ve sklářství. Ačkoliv je sklo považováno za udržitelný materiál, jeho výroba je velice náročná na energii a vstupní materiály. Peirotén se proto zabývá hledáním alternativních surovin pro jeho produkci, čímž reaguje na narůstající nedostatek tradičních zdrojů, jako jsou písek, soda a vápno. V důsledku klimatických změn a neudržitelných výrobních metod se totiž jejich množství dramaticky snižuje. Jeho přístup zahrnuje využití odpadních produktů, jako jsou dřevěný popel z pizzerií a mušle z mořských plodů, které poskytují alternativu k sodě a vápnu. Tyto materiály jsou nejenže hojně dostupné a dosud často končí na skládkách, obsahují také chemické složení schopné nahradit tradiční suroviny používané ve sklářství. Tímto způsobem Peirotén otevírá nové možnosti pro sklářský průmysl, kde může být odpad transformován na cenný materiál. Výrobní proces nového typu skla zahrnuje sběr a zpracování těchto alternativních surovin, jejich smíchání s pískem a tavení ve vysokých teplotách. Výsledkem je inovativní sklo, které nejenže zachovává všechny vlastnosti tradičního skla, ale je také šetrnější k životnímu prostředí a podporuje ekonomiku založenou na recyklaci a opětovném využití materiálů.



Emma Watson v kampani propagující tašky značky Prada z recyklovaného nylonu.

NON NO HI S A F RE

„POTŘEBUJI VĚDĚT, ŽE MÉ OBLEČENÍ
NEŠKODÍ NAŠÍ DRAHOCENNÉ
PLANETĚ ANI JEJÍM OBYVATELŮM,“
UVEDLA HEREČKA A MODELKA
EMMA WATSON. FILMOVÁ HVĚZDA
A MÓDNÍ IKONA Z BRITSKÝCH
OSTROVŮ JE TVÁŘÍ NĚKOLIKA
MÓDNÍCH ZNAČEK A PROJEKTŮ
HLÁSÍCÍCH SE K UDRŽITELNÝM
CÍLŮM. TY MAJÍ RŮZNOU PODOBU,
OD SPRÁVEDLIVĚ ZAPLACENÉ
SPOLUPRÁCE S ŘEMESLNÍKY
V ROZVOJOVÝCH STÁTECH PO PODPORU
SECONDHANDOVÝCH PLATFORM.

Text: PAVEL ZYCH

Foto: ARCHIV ZNAČEK

Módní průmysl má výrazný dopad na stav životního prostředí i pracovní podmínky desítek milionů lidí, kteří jsou ohroženi vykořisťováním či špatnými pracovními podmínkami. Na nepříznivou situaci ovšem reaguje řada luxusních módních značek. Jak ukazují příklady praxe haute couture, u ručně šitých modelů je důsledné sledování celého výrobního cyklu nasnadě, od základního stříhu až po finální zakončení včetně sledování původu vybraných materiálů. Jak jsou na tom tvůrci modelové konfekce, tedy oblečení, které je běžně k dostání v obchodech?

Být fér se počítá

Část značek si vytváří vlastní systémy značení, kterými deklarují svou společenskou nebo environmentální zodpovědnost. Jiné se hlásí ke globálně platným systémům certifikací, jako jsou například standardy Fairtrade nebo GOTS. Přehled o situaci na trhu poskytují také reporty organizací jako Fashion Revolution a její Fashion Transparency Index. Tento žebříček z minulého roku ukazuje u luxusních značek výrazný skok vpřed. Z více než dvou set brandů, které jsou součástí monitoringu, se v žebříčku nahoru nejvýrazněji posunuly značky Gucci, Armani, Jil Sander, Miu Miu a Prada. Naopak mnozí výrobci takzvané fast fashion si výrazně pohoršili, někdy i o desítky pozic. „Po letech, kdy sektor luxusní módy otálel s transparentností, bylo všech pět největších tahounů z řad luxusních značek,“ uvádí Fashion Revolution.

Z VÍCE NEŽ DVOU SET
BRANDŮ, JEŽ JSOU
SOUČÁSTÍ ŽEBŘÍČKU
FASHION TRANSPARENCY
INDEX, SE NAHORU
NEJVÝRAZNĚJI
POSUNULY ZNAČKY
GUCCI, ARMANI,
JIL SANDER, MIU MIU
A PRADA.



V roce 2017 půll britský luxusní dům Burberry zásoby z kolekci. Nyní operuje se strategií nulového odpadu v rámci programu ReBurberry.

Luxusní značka Loro Piana byla letos na jaře obviněna z vykořisťování domorodého obyvatelstva v Peru.



Vyměňte to

V generaci Z rezonují myšlenky udržitelnosti a touhy být eco-friendly. Neznamená to, že by dvacetiletí nechtěli nakupovat, ale spíše, že vyhledávají alternativní přístup k produktům. Mnohým konvenují strategie šetrné ke klimatu, nechtějí bezhlavě hromadit nové věci, s oblibou nakupují zboží s dlouhou životností a z druhé ruky. Spolu s jejich spotřebním chováním roste i poptávka po takzvané pre-owned luxusní módě, například kabelka Chanel ze second handu je žádaným zbožím. Na tento trend reaguje i řada značek, které zajišťují možnost swapování a nákupu vysoce kvalitních výrobků z druhé ruky v rámci vlastní infrastruktury a kampaní. Například britský luxusní dům Burberry se po aféře z roku 2017, kdy ve jménu ochrany hodnoty značky zosnoval pálení obrovského množství zásob, takzvaného dead stocku, veřejně zavázal k tomu, že ve velkém přestane ničit výrobky považované za neprodejné. Nyní operuje se strategií nulového odpadu a v rámci programu ReBurberry poskytuje darem látky ve spolupráci s British Fashion Council budoucím návrhářkám a návrhářům.

Udržitelně a v nejvyšší kvalitě

Módní průmysl získává body za udržitelnost také volbou materiálů. Ty mohou pocházet z certifikovaných organicky pěstovaných surovin, být biologicky rozložitelné, dobře recyklovatelné nebo vyráběné z takzvaných odpadních surovin, například z rybářských sítí vylovených z oceánu. Nové udržitelné trendy ukazuje například progresivní outdoorová oděvní společnost Patagonia nebo značky Stella McCartney či Prada. Právě Prada umí novodobé trendy provázat se svou tradicí a příběhem.

Dražší = udržitelnější?

Platí předpoklad, že podpora luxusních značek dnes znamená i etičtější způsob nakupování? Online aplikace a databáze Good On You, která se rovněž soustředí na rating módních značek, v jednom z letošních příspěvků nabízí provokativní otázku, zda ceny značkových výrobků alespoň trochu znamenají, že je jejich výroba eticky přijatelná. Server Good On You rovnou nabízí i odpověď: „Bohužel tomu tak většinou není a mnoho značkových produktů používá praktiky, které nadále poškozují naši planetu a její obyvatele.“ Sektor luxusního módního průmyslu má jako celek ještě co dohánět, výrazné příklady dobré praxe ale najdeme už dnes.

Krok za krokem

V roce 2015 představila Organizace spojených národů vizi lepšího světa. Rámec nazvaný Cíle udržitelného rozvoje (SDGs) zahrnuje sedmnáct cílů. Část z nich přímo souvisí i s praxí módního průmyslu. Jednotlivé módní domy na jejich základě formulují vlastní strategie společenské odpovědnosti a udržitelnosti. Mezi klíčové pilíře těchto cílů, jejichž naplnění směřuje do roku 2024, patří péče o životní prostředí, ochrana práv pracujících, vyplácení minimální garantované mzdy či dlouhodobé investice podporující místní komunity. Schopnost uvažovat v širším horizontu se dlouhodobě zúročuje nejen u komunit zapojených do výroby, ale i zákazníci a zákazníci. Podle údajů webu Euromonitor bude v následujících deseti letech tvořit generace Z, dnes lidé zhruba ve věku dvaceti let, páteř ekonomického růstu a spotřeby luxusního zboží a módy.

V ROCE 2010 UVEDLA
MÓDNÍ ZNAČKA
PRADA PROJEKT
MADE IN..., KTERÝ
ZVIDITELŇOVAL
MISTROVSKOU
ŘEMESLNOU PRÁCI
LIDÍ ZE SKOTSKA,
PERU, JAPONSKA
A INDIE.



Gucci již několik let vydává speciální kolekci z recyklovaných materiálů.

Ruční výroba

Když zakladatel značky Mario Prada cestoval na začátku minulého století po světě a hledal vzácné materiály, luxusní látky, ale také zručné mistry řemesla z nejrůznějších koutů světa, na udržitelné cíle nemyslel. Ale jeho cit pro kvalitu a jedinečnost provází značku Prada i nadále. I dnes firma spolupracuje s řadou řemeslníků využívajících tradiční rukodělné postupy, materiály a výrobní techniky svých regionů a komunit. Například v roce 2010 uvedla Prada projekt Made in..., který zviditelňoval mistrovskou řemeslnou práci lidí ze Skotska, Peru, Japonska a Indie. Na výsluní se tak dostala vlna z tradičních dílen ve Spojeném království, japonské řemeslně zpracované džínoviny, umění prastaré indické výšivky nebo sortiment peruánských pletenin z vlny alpák. Kolekce pletenin Made in Peru se spolehlá na unikátní materiál nazývaný také jako zlato z And. Vlna z peruánských lam je lehká jako peříčko a současně má skvělou výhřevnost. Právě tento materiál si nechala Prada přetvořit v luxusní zboží přímo v místě původu, pod rukama místních žen.

Jedno procento z výtěžku

Prada se v roce 2020 přihlásila k zásadním tématům současnosti také skrze vzdělávací mezinárodní kampaň cílenou na síť středních škol, která se zabývala problematikou znečištění mořského a oceánského prostředí plasty. V lednu 2023 spolu s UNESCO zahájila v Benátkách iniciativu určenou dětem zaměřenou na oceány, moře a jejich ústřední roli v udržitelném rozvoji. Od roku 2023 Prada podporuje jedním procentem z výtěžku z prodeje kolekce Prada Re-Nylon osvětový projekt Sea Beyond, na kterém s UNESCO spolupracuje. V této kolekci Prada využívá materiál econyl, regenerovanou a recyklovatelnou nylonovou přízi, jež je vyrobena recyklací plastů, které byly sesbírány ze skládek a oceánů po celé planetě.

Jaký otec, taková dcera

Další příklad praxe ukazuje Stella McCartney, dcera slavného ochránce přírody a členka skupiny The Beatles Paula McCartneyho. Ta je členem iniciativy Ethical Trading Initiative a Sustainable Apparel Coalition a v luxusním módním průmyslu nastavuje ekologické a etické standardy poměrně vysoko, a to už od roku 2001. Dnes se snaží využívat materiály s nižším dopadem na životní prostředí, včetně recyklovaného polyesteru a organicky pěstované bavlny, a má zavedenou strategii snižování množství odpadu v celém dodavatelském řetězci. Přijala také kodex, který reflektuje hranice minimální mzdy. Do jejího portfolia patří využívání principů cirkulární ekonomiky nebo snaha prodloužit životnost výrobků při jejich užívání skrze kampaň Clevercare. „Jsme odhodláni přispět svým dílem k vytvoření lepšího a rovnějšího světa, jak předpokládají Cíle udržitelného rozvoje OSN,“ uvádí společnost.



Look z kontroverzní kolekce domu Dior s motivy okopírovanými z rumunských krojů.



SCHOPNOST
UVAŽOVAT
V ŠIRŠÍM HORIZONTU
SE DLOUHODOBĚ
ZÚROČUJE NEJEN
U KOMUNIT
ZAPOJENÝCH DO
VÝROBY, ALE
I ZÁKAZNIC
A ZÁKAZNÍKŮ.

Nasvítit temné kouty

Zásadní roli pro další rozvoj celého sektoru vysoké módy hraje také transparentní komunikace týkající se dodavatelského řetězce, výrobních procesů, pracovních podmínek či pravidelné auditu environmentálního a společenského dopadu. V tomto případě před lety narazila značka Dior. V kolekci Pre-Fall 2017 vůbec nedeklarovala téměř doslovnou inspiraci v lidových krojích a výšivkách jedné z rumunských komunit severovýchodě země. Nasvícení skandálu podpořily sociální sítě i kampaň Bihor Couture, která upozorňovala na nutnost boje proti predátorskému kulturnímu přivlastňování a plagiátorství.

Skandální vlna

Rozbouřeným vodám v současnosti čelí také italská značka Loro Piana. Brand proslulý prací s vysoce kvalitními vlnami a textiliemi se zpovídá z nezodpovědného zacházení s lidskou pracovní silou. Aféra se týká jednostranně výhodných podmínek výkupu vlny od peruánských pracujících. Právě oni zabezpečují dodávky suroviny pro výrobu svetrů, které na trh dodává známý italský luxusní dům. Server Bloomberg Businessweek nedávno přinesl zprávu o tom, jak tento obchod negativně ovlivňuje životní podmínky nejchudších obyvatel Peru, kteří sdílejí území And s lamami vikuňa a už desítky let je stříhají právě pro společnost Loro Piana. Americký kongresman Robert Garcia aféru označil jako příklad vykořisťování, ze kterého má prospěch jen jedna strana, a dodal, že se podle něj jedná o znepokojující praxi. Bloomberg uvedl, že cena, kterou obyvatelé vesnice Lucanas dostávají za syrovou vlnu z vikuň, klesla za poslední dekádu o 36 %. Skupina LVMH se proti tomuto nařčení z konce března formálně ohradila, dále se však ke skandálu zatím nevyjádřila.

RAYO

du Soleil

FOTOGRAF: LUKÁŠ DVOŘÁK STYLING: NIKOL PAVLÍČKOVÁ MUA: MARTINA ROUTKOVÁ MODELKA: ANDREA M.



ONIS

Šaty, Mirka Horká | 10 500 Kč





Hedvábne šaty, Designers, Remix | Cena na Zlato.cz



Šaty, Salvatore Ferragamo | 49 760 Kč



Šaty, Martin Kohout / Cena na vyžádání





Hedvábné šaty, Designers, Remix; Saténové sako, Yourturn | Ceny na Zalando.cz



Saty, Dolce & Gabbana | 56 550 Kč



SEDMKRÁT
ANO
KOLUMBII



KDYŽ PŘIJDE ŘEČ NA KOLUMBII, ZŘEJMĚ VÁM
JAKO PRVNÍ ASOCIACE VYVSTANOU NARCOS
A S NIMI SPOJENÁ DRAMATIČKÁ 80. LÉTA. DNES
JE ALE KOLUMBIE PŘEDEVSÍM MÍSTEM, KDE
ANDY ZAPOUŠTĚJÍ KOŘENY DO JIHOAMERICKÉHO
KONTINENTU, KDE TICHÝ OCEÁN OBJÍMÁ
KARIBSKÉ MOŘE A KDE OCHUTNÁTE DOST
MOŽNÁ NEJLEPŠÍ KÁVU NA SVĚTĚ. VÍTEJTE
V ZEMI, KDE SE VIZE MAGICKÉHO REALISMU
MÍSTNÍHO RODÁKA GABRIELA GARCÍI MÁRQUEZE
STÁVAJÍ SKUTEČNOSTÍ. KDE ZAČÍT?

TEXT: HELENA SONNTAGOVÁ FOTO: ARCHIV

San Andrés a Providencia

Kolumbie není jen o trecích v horách a toulání se uličkami koloniálních měst. Jedna z neoddělitelných součástí její identity je ta čistokrevně karibská. Okusit ji můžete na souostroví San Andrés a Providencia. Nejmenší kolumbijský department je od pevninské části země vzdálený téměř 800 kilometrů, nabízí tedy tolik potřebnou separaci od rušného života na kontinentu. Tamní panenské pláže obklopené vyhaslými vulkány jsou lemovány lagunou sedmi barev, což je jev daný různými odstíny písku na mořském dně, od zlaté až po sněhově bílou. Podél pobřeží San Andrés a Providencia se rozprostírá masivní systém korálových útesů, což s sebou přináší široké možnosti pozorování podmořského života – oblast byla v roce 2000 dokonce vyhlášena biosférickou rezervací UNESCO.



2

Bogota

Kolumbijská metropole Bogota je městem zábavy. Definují ji všudypřítomné malé stánky s pestrou nabídkou jídla, bujarý noční život, festivaly a slavnosti – prostě jihoamerická euforie, která dokáže strhnout každého. Hotelové zázemí tady najdete v západním standardu, ubytujte se třeba ve Four Seasons Casa Medina, v budově z roku 1946 plné vyřezávaného dřeva a dramatických zákoutí s krby, a pak už vyrazte do historické čtvrti La Candelaria. Rázem se ocitnete ve spleti úzkých uliček obehnaných barevnými fasádami domků z dob španělského kolonialismu. Nad nimi pak ční dominanta celé čtvrti, katedrála Capilla del Sagrario. Bogota leží ve výšce 2600 metrů nad mořem, což není málo, ale pro správný velehorský zážitek to přece jen nestačí. Naštěstí jen kousek odtud můžete vyrazit na vrchol Cerro de Monserrate sahající až do výšky 3152 metrů nad mořem, odkud se otevírá impozantní výhled na celou Bogotu a její okolí. Na straně jedné můžete pozorovat metropolitní urbanismus, na straně druhé divokou džungli – pohled, který se nikde jinde na světě nenaskytne.





3

Národní park Tayrona

Pro odpočinek od historie, svodů civilizace a třpytu velkoměsta má Kolumbie dokonalé relax zóny v podobě národních parků. Jedním z nich je Tayrona v severní části Kolumbie v departementu Magdalena. Park, který se rozkládá na ploše 225 kilometrů čtverečních, je jedním z nejkrásnějších národních parků v Kolumbii. Je ukázkou rozmanitosti přírody v oblasti pohoří Sierra Nevada de Santa Marta, jež se zvedá ze suchých nížinných oblastí do výše 900 metrů nad mořem. Návštěvníka tady ohromí deštné pralesy nebo močály stejně jako pláže a laguny, ukryté v hlubokých zátokách pod vysokými kokosovými palmami.

4

Cartagena

Dalším kolumbijským klenotem je Cartagena de Indias. V době španělské nadvlády bylo město jedním z nejdůležitějších přístavů v celé Latinské Americe. Právě proto (ale i kvůli častým nájezdům pirátů) tady byl vybudován jeden z nejrozsáhlejších systémů opevnění v této části světa. Z tohoto období se v Cartageně zachovalo poměrně velké množství staveb a v roce 1984 bylo centrum města a jeho opevnění zapsáno na seznam světového kulturního dědictví UNESCO. Při procházení ulicemi vás omámí vůně zralého manga, z něhož pouliční prodavači lisují čerstvý džus. Večer by vaše kroky měly vést do baru El Barón, jenž nesčetněkrát vyhrál ocenění za nejlepší mixologii ve městě. Jako start si objednejte signature drink Gin Basil Smash a pak cokoliv z plejády karibských tiki cocktailů.



5

Ciudad Perdida

Není tak slavné jako Machu Picchu, a díky tomu je i méně frekventované. Pozůstatky kolumbijského Ztraceného města, tedy Ciudad Perdida, se nacházejí v hloubi neprostupných pralesů na svazích posvátného pohoří Sierra Nevada de Santa Marta. Tento výlet k tisíc let starým ruinám ale rozhodně není pro slabé povahy – trek je i se zpáteční cestou dlouhý 52 kilometrů a nezbytností na něm je domorodý licencovaný průvodce. Odměnou za náročnost výpravy je minimum lidí, které na trase, jejíž zdolání zabere několik dní, potkáte.



6

Eje Cafetero

Co by to bylo za putování po Kolumbii bez šálku kávy. Místní arabica je znalci považována za nejlepší na světě a Kolumbijci si jsou svého dominantního postavení vědomi, a tak pro turisty a znalce kávy nabízejí spoustu originálních zážitků spojených právě s ní. Eje Cafetero neboli Kávový trojúhelník je název kolumbijské kávové osy mezi městy Medellín a Cali. Právě ta byla coby kávová kulturní krajina tohoto regionu v roce 2011 vyhlášena za součást světového dědictví UNESCO. V Eje Cafetero návštěvníky ale kromě dobré kávy čekají také farmáři ve slaměných kloboucích, pestrá architektura, exotická fauna a impozantní údolí s nejvyššími palmami na světě.

KAŽDÝ ROK V SRPNU
SE V MEDELLÍNU KONÁ
FESTIVAL FERIA DE LAS
FLORES, PŘI NĚMŽ ULICE
ZAPLAVÍ PESTROBAREVNÉ
KVĚTINOVÉ INSTALACE.
LETOS PROBĚHNE MEZI
9. A 12. SRPNEM.

Medellín

Dříve obávané centrum narco businessu Medellín je dnes jedním z nejbezpečnějších měst Jižní Ameriky. Od smrti Pabla Escobara se druhé největší město Kolumbie změnilo k nepoznání. Díky investicím do infrastruktury, veřejné dopravy a kultury se stalo důležitým bodem na mapě zahraničních obchodníků. Zdejší high-end čtvrť Poblado, která je plná skvělých restaurací a barů, nabízí nejen top gastronomii, ale je také nejlepší adresou, kde si v Medellínu hledat hotelové zázemí. Stylovou volbou je třeba butikový hotel Zarzo s vyhlášenou restaurací Cocina 33 šéfkuchaře Manuela Mendozy. Kdo prahne po kulinářské kreativitě, musí navštívit inovativní restauraci Carmen se špičkovou kuchyní pracující s kvalitními surovinami ze všech koutů Kolumbie. Za návštěvu stojí také podnik El Cielo, který se soustřeďuje na fine dining a specializuje se na molekulární gastronomii a smyslový zážitek.



LIVE SUSTAINABLY

22 tipů na udržitelný život

NAKUPUJEME, SPOTŘEBOVÁVÁME A NAKONEC I VYHAZUJEME DALEKO VÍCE, NEŽ BYCHOM MUSELI A MĚLI. JAK DO SVÉHO ŽIVOTA VNÉST PRINCIPY UDRŽITELNOSTI? PŘIPRAVILI JSME PRO VÁS 25 PRAKTICKÝCH TIPŮ, DÍKY KTERÝM UDĚLÁTE DOBŘE NEJEN SOBĚ, ALE I ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ.

Text: SIMONA PETROVÁ

1. Vyhněte se krátkým jízdám v autě

Přibližně 95 % světové dopravy je podle OSN stále poháněno fosilními palivy. Používání veřejné nebo sdílené dopravy, nebo ještě lépe chůze či jízdy na kole může pomoci snížit emise a znečištění ovzduší.

masa

2. vzdějte se

NE NUTNĚ NAVŽDY,
ALE JEDNOU ZA ČAS
ČISTĚ VEGETARIÁNSKÁ
ČI VEGANSKÁ STRAVA
PROSPĚJE. NEJEN
PLANETĚ (CHOV
ZVĚŘE JE SPOJENÝ
S ODLESŇOVÁNÍM,
ZTRÁTOU BIODIVERZITY
A VYSOKÝMI EMISEMI
CO₂), ALE I TĚLU.

3. SVIŤTE EKOLOGICKY

Výměna klasické žárovky za LED může pomoci ušetřit 80 až 90 % spotřeby energie. Navíc vydrží mnohonásobně déle.

4. NAKUPUJTE SE SEZNAMEM

Podle Organizace pro zemědělství a výživu (FAO) se každý rok na světě vyhodí až jedna třetina vyprodukovaných potravin. Až příště půjdete na nákup, vezměte si s sebou seznam s položkami, které vám doma chybí a jež opravdu využijete, a vyhněte se kupování dalších drobností.

5. SDÍLEJTE S BLÍZKÝMI

Všechny věci, které v životě potřebujete, nemusíte nutně vlastnit. Stačí si půjčit potřebné od rodiny či známých a samozřejmě nabízet své věci na oplátku.

ZKRÁCENÍ SPRCHOVÁNÍ O NĚKOLIK MINUT POMŮŽE ROČNĚ UŠETŘIT NEJEN SPOTŘEBU, ALE I NĚKOLIK TISÍC KORUN ZA VODU A JEJÍ OHŘEV. MYSLETE NA TO, AŽ SI BUDETE CHTÍT NAPUSTIT VANU. TA JE Z HLEDISKA SPOTŘEBY A OHŘEVU VODY NEJNÁROČNĚJŠÍ.

6. SPRCHUJTE SE KRÁTCE

7. RECYKLUJTE PODLE PRAVIDEL

V TUZEMSKU PRAVIDELNĚ TŘÍDÍ 75 % ČECHŮ. NE VŠICHNI TO ALE DĚLÁME SPRÁVNĚ. POKUD SI U NĚKTERÉHO Z ODPADŮ NEVÍTE RADY, KAM S NÍM, PODÍVEJTE SE NA JAKTRIDIT.CZ.

8. MYSLETE NA OBALY

Většina obalů není recyklovatelná. Dívejte se při nákupu jídla nejen na jeho původ, ale i na obaly, v nichž je zabalené. Pokud existuje varianta s menším množstvím obalů, sáhněte po ní.

Podporujte lokální produkci

Doprava i náklady na uskladnění. Tohle všechno pomůžete ušetřit, pokud budete nakupovat lokálně. Nemluvíme jen o jídle, ale i oblečení nebo kosmetice.

9.

10. KVALITA > KVANTITA

Fast-fashion průmysl patří k jednomu z hlavních znečišťovatelů ovzduší: podle odhadů je zodpovědný až za 10 % celosvětových emisí oxidu uhličitého. Kromě toho využívá dětské práce nebo práce za minimální mzdu. Vyvarujte se proto oblečení vyprodukovaného těmito řetězci a podpořte značky, které mají transparentní dodavatelský řetězec a dodržují lidská práva. Pomoci vám v tom může aplikace Good On You.



Nebojte se zbytků

I z nich se dá udělat skvělé jídlo. Co třeba francouzský quiche, do kterého schováte všechnu smutnou zeleninu z lednice? Nebo co italský salát panzanella, díky němuž se zbavíte tvrdého chleba? Receptů, jak zužít zbytky, je celá řada a v knihkupectvích najdete na toto téma nejednu kuchařku.

12. CHYTRÁ TERMOREGULACE

PODLE MEZINÁRODNÍ ENERGETICKÉ AGENTURY (IEA) ODPOVÍDÁ VYTÁPĚNÍ A CHLAZENÍ BUDOV ZA ZHRUBA 1/3 SVĚTOVÉ SPOTŘEBY ENERGIE. V ZIMĚ PROTO TOPTE, AŽ KDYŽ JSTE VYČERPALI MOŽNOST OBLÉCT SI SVETR, V LÉTĚ NAOPAK ZATAHUJTE ŽALUZIE V DOBĚ NEJVĚTŠÍHO HORKA. VEČER PAK NEBUDE NUTNÉ POUŠTĚT KLIMATIZACI.

I taková maličkost, jako je bavlněná nebo skládací taška v batohu, dělá rozdíl. Vyhněte se tím nákupu jednorázových tašek nebo plastových sáčků. Znovupoužitelné tašky mohou podle některých odhadů ušetřit až stovky tašek ročně.

13. NOSTE VLASTNÍ TAŠKY

14. ZBAVTE SE NEPOTŘEBNÉHO

PŘEBÝVAJÍ VÁM DOMA KARTONOVÉ KRABICE? PODÍVEJTE SE NA MAPU WEBU KAMSNIM.OZ A ZJISTĚTE, KOMU MŮŽE VÁŠ ODPAD UDĚLAT RADOŠT. PODOBNĚ SE MŮŽETE ZBAVIT I PLASTOVÝCH A PAPIROVÝCH VÝPLNÍ KRABIC NEBO ZNOVU POUŽITELNÝCH TAŠEK NA NÁKUP.

15. JEDNA SKLENIČKA

Vyhrad'te si doma jednu skleničku na pití vody. Nebudete ji muset neustále umývat, a ročně tak ušetříte několik desítek mycích cyklů.

16. Nabíjejte

Používáte jednorázové alkalické baterie v zařízeních, jako je dálkové ovládání na televizi nebo přenosný repráček? Zkuste místo toho baterie dobíjecí. Nejenže ušetříte peníze, ale pomůžete snížit množství spotřebovaných baterií. A co s těmi starými, které se vám válejí v šuplíku? Vyhod'te je do speciálních sběrných nádob na baterie. Ve velkých českých městech jsou jich stovky.

17. Mějte po ruce kelímek

KELÍMKY, V NICHŽ DOSTÁVÁME NAŠI OBLÍBENOU KÁVU, JSOU ZE VNITŘ POTAŽENÉ TENKOU VRSTVOU PLASTU, ABY NÁPOJ NEVYTEKL VEN. PROTO JSOU NERECYKLOVATELNÉ A PATŘÍ – JAKO DALŠÍ OBALOVÉ KOMPOZITY – DO SMĚSNÉHO ODPADU. ŘEŠENÍ? NOSTE S SEBOU ZNOVUPOUŽITELNÉ HRNÍČKY NA KÁVU NEBO SI JE DEJTE NA MÍSTĚ.

18. HOTELOVÉ PRÁNÍ

Až budete v létě na dovolené v hotelu, požádejte personál, aby se zdržel praní ručníků a povlečení po každém použití. Snížíte tak spotřebu vody – hotely mohou být podle odhadů odpovědné až za 15 procent veškeré komerční spotřeby vody – a ušetříte také energii potřebnou na její ohřev.

19. VYPÍNEJTE

Věděli jste, že elektronická zařízení zapojená v zásuvce jsou odpovědná až za 10 % částky ve vašem vyúčtování za elektřinu? I ve standby módu totiž spotřebovávají energii. Zkuste proto pravidelně nepoužívané spotřebiče a elektroniku ze zásuvek vytahovat.

20. ŘÍKEJTE NE

TAŠKY Z PRACOVNÍCH AKCÍ, FIREMNÍ DÁRKOVÉ PŘEDMĚTY, LETÁKY NEBO TŘEBA NECHTĚNÉ DÁRKY OD RODINY? I KDYŽ TO V NĚKTERÝCH CHVÍLÍCH MŮŽE BÝT NÁROČNÉ, ZKUSTE ODMÍTNOUT VĚCI, JEŽ BY BRZY SKONČILY V KOŠI.

21. POČÍTEJTE

PŘEDTÍM, NEŽ SI NĚCO BEZHLAVĚ KOUPITE, PŘEMÝŠLEJTE NAD TÍM, KOLIKRÁT DANOU VĚC REÁLNĚ VYUŽIJETE. NA ZÁKLADĚ TOHO SI PAK SPOČÍTEJTE CENU ZA JEDNO PŘEDPOKLÁDANÉ POUŽITÍ. TA KULMA ZA 12 TISÍC KORUN NAJEDNOU NEZNÍ TAK LÁKAVĚ, ČO? A ČO TEPRVE TEN KOSTÝM, KTERÝ SI OHCETE KOUPIŤ NA JEDNU JEDINOU AKCI?

22. Izolujte

Až 40 % energie z vytápění se může ztratit mezerami v oknech, dveřích a podlaze. Zvažte proto trojskla, izolaci stěn, instalaci rolet nebo markýz, termo závěsy, těsnění do oken a dveří, stropní desky nebo koberce. Vše může pomoci unikům tepla zabránit.

Milník z Athén

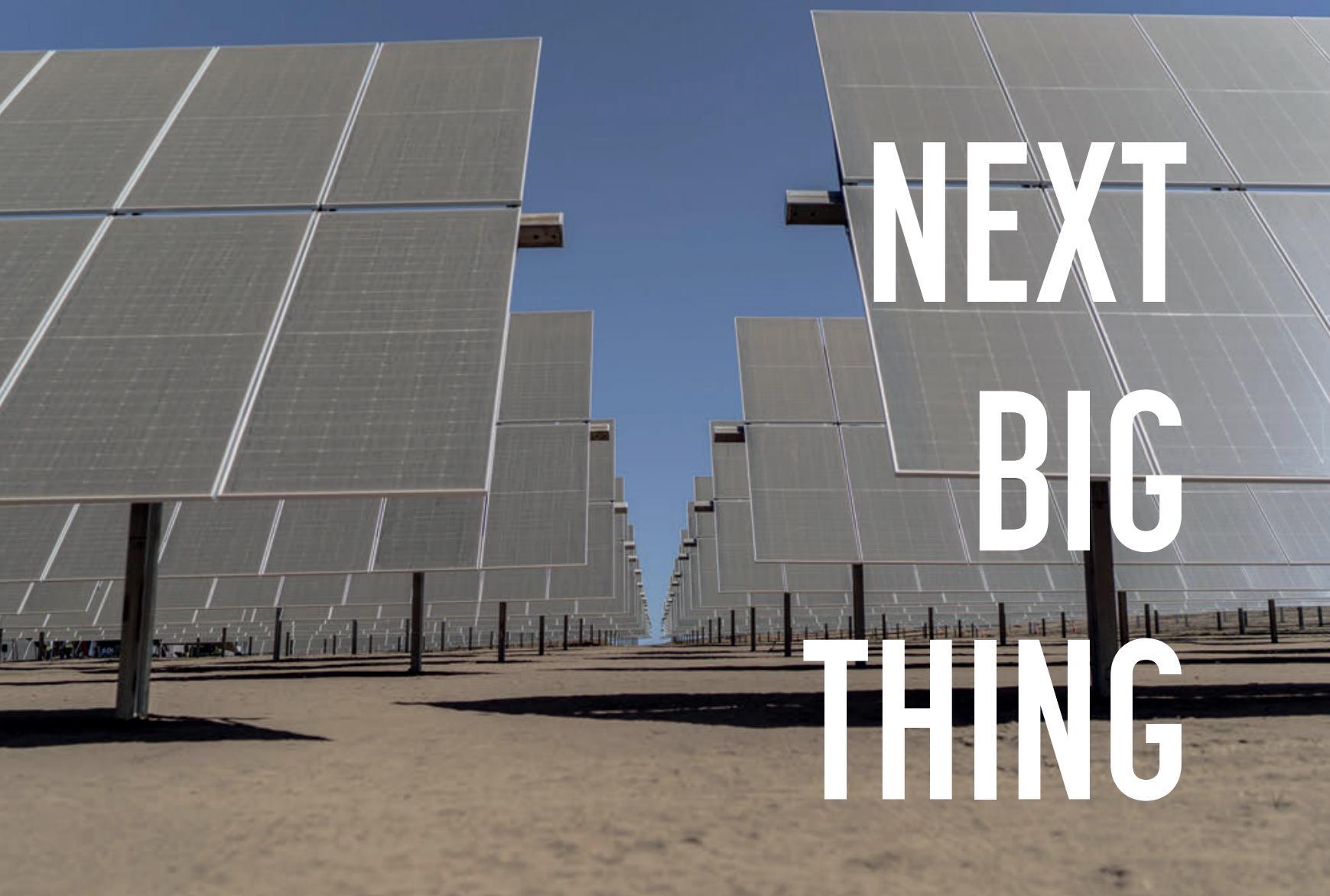


Máme radost, že vám můžeme povědět o významném úspěchu naší firmy, jehož jsme tentokrát dosáhli v Řecku. Získali jsme projekt na skladování energie s výkonem 18 MW a kapacitou 36 MWh v rámci národní aukce a jedná se o naši první aktivitu na lokálním trhu. Jde o milník zdůrazňující naši rostoucí pozici v globálním sektoru obnovitelné energie. Projekt je podpořen Modernizačním fondem EU a nás těší, že můžeme přispět k iniciativě Řecka zlepšit stabilitu tamní energetické sítě a přejít na obnovitelné zdroje energie.



Velká cena

S hrdostí oznamujeme, že SOLEK HOLDING SE získal ocenění Solar Deal of the Year 2023 pro Latinskou Ameriku od společnosti Proximo Infra. Tato cena jen potvrzuje neúnavnou práci celého týmu, ale také správné směřování finanční strategie, do níž patří i klíčové partnerství s fondem BlackRock.



NEXT BIG THING



S nadšením vám představujeme fotovoltaickou elektrárnu Leyda nacházející se nedaleko Santiaga v Chile, jež je naším dosud největším projektem. Obrovský areál s rozlohou 120 hektarů, což je pro srovnání rozloha 150 fotbalových hřišť, disponuje kapacitou 95,2 MWp. Leyda je zásadním projektem pro snižování uhlíkové stopy v Chile s roční produkcí 185 GWh energie, což stačí na pokrytí potřeb přibližně 23 000 domácností a umožní snížit emise CO₂ o 71 000 tun. Že jde o skutečně významný projekt, zdůraznily svojí nedávnou návštěvou i klíčové osobnosti ekonomiky z Česka a Chile, a to včetně českého ministra průmyslu a obchodu Jozefa Síkely.



Trendsetteri v solární energii

Na nedávné konferenci Energyyear ve Španělsku jsme se věnovali nejnovějším trendům v solární energii, ukládání energie a vodíkovým technologiím. Událost se soustředila také na blížící se změny v regulacích, jež by mohly výrazně ovlivnit trhy s bateriovými systémy a kapacitními aukcemi a posílit stabilitu a ziskovost investic do obnovitelných zdrojů. V SOLEK pečlivě sledujeme vývoj na španělském trhu a děláme vše pro to, abychom i nadále potvrzovali naši vůdčí roli v oblasti inovací i regulace.

SVĚCENÍ JARA

Nedávná celotýmová jarní snídáně nebyla jen o chutném jídle a dobré náladě – byla to příležitost oslavit naše poslední úspěchy. Pobavili jsme se o posledních novinkách a ocenili excelentní výkony lidí, kteří za těmito úspěchy stojí. Připomněli jsme si tím, že tým je naší největší silou, díky které můžeme dále růst a zlepšovat se. Snídáně nás tedy nenasytila jen fyzicky, ale i duševně, a byla jasným signálem, že tvrdá práce nikoho z nás není přehlížena.



ŽENY V HLAVNÍ ROLI

V SOLEK jsme Mezinárodní den žen oslavili připomínkou a oceněním výjimečných žen v našem týmu, jejichž oddanost a kreativita jsou jedním z pilířů našeho společného úspěchu. Den byl projevem našeho uznání a na ocenění jejich nezastupitelné role jsme jim předali speciální dárky. Nechceme se opakovat, ale vážíme si všech žen, které nás v SOLEK inspirují každý den. Společně pak pracujeme na tom, aby naše pracovní prostředí bylo vždy o něco otevřenější a přívětivější.



Poslední celofiremní setkání bylo skvělou příležitostí pro propojení našich týmů z České republiky, Chile a dalších koutů světa. Společně jsme oslavili nedávné úspěchy a probrali, co nás čeká v nadcházejících měsících a letech. Nadšení a nápady, které na setkání zazněly, nám všem dodaly novou energii. Děkujeme všem, kdo se zapojili a přispěli svým dílem. Vaše nasazení nás motivuje jít stále vpřed a těšíme se na to, co společně jako globální tým ještě dokážeme.

SPOLUPRÁCE



SUN THING

KONCEPT A ZPRACOVÁNÍ

LUXURY GUIDE INTERNATIONAL, S. R. O.

WWW.LUXURYGUIDE.INTERNATIONAL

INFO@LUXURYGUIDE.CZ

ŠVÉDSKÁ 27, PRAHA 5, 150 00

ART DIRECTOR

LUCIE NOVÁČKOVÁ

REDAKCE A SPOLUPRACOVNÍCI

LUKÁŠ DVOŘÁK

ADÉLA KOZÁKOVÁ

JITKA KRULCOVÁ

SIMONA PETROVÁ

ONDŘEJ PÝCHA

KÁMIL SOJKA

HELENA SONNTAGOVÁ

HELENA VOKALOVÁ

PAVEL ZYCH

ZA SPOLEČNOST SOLEK HOLDING SE

PETRA KŮLOVÁ

COVER

LUKÁŠ DVOŘÁK

ADRESA: SOLEK HOLDING SE, VOCTÁŘOVA 2497/18, PRAHA 8-PALMOVKA, 180 00

PERIODICITA: 2x P. A.

VYCHÁZÍ: ČERVEN 2024

Za obsah inzerce odpovídá inzerent. Přepočty cen vycházejí z aktuálních kurzů měn ke dni uzávěrky čísla. Otištěné materiály nelze rozšiřovat bez souhlasu redakce.

WWW.SOLEK.COM

Myslete na své blízké a investujte do energie budoucnosti

Podílejte se na investicích do výstavby a provozu fotovoltaických parků v Latinské Americe a Evropě.

Více informací na www.mwinvest.cz





HEALIE

made by nature

COLLAGEN

100% MOŘSKÝ COLLAGEN
FOOD SUPPLEMENT



Kompletní nabídka produktů na www.healie.cz